HYBRIDE PRESSE-KONFERENZEN

PRESSE CLUB MÜNCHEN E.V.
International Press Club of Munich

WORDUP PR
Public Relations Xcellence

creakom
creating values

Hybride Presse-konferenzen

Lokal vor Ort & weltweit im stream

Seit der Corona-Pandemie haben virtuelle Events enorm an Bedeutung gewonnen. Nicht zuletzt Kostenargumente und die Erreichbarkeit großer Zuschauergruppen haben dazu geführt, dass auch in der Post-Corona-Welt die zusätzliche digitale Übertragung von Events (z.B. hybride Pressekonferenzen) sehr häufig im Fokus von Veranstaltern steht.

WORDUP PR bietet in Zusammenarbeit mit dem Technologie Partner **creakom** und dem Location Partner **Presseclub München** ein erprobtes und innovatives Konzept für hybride Events in München an, das sogar schon von den Vereinten Nationen genutzt wurde.

Leistungen

- Planung und Durchführung hybrider Pressekonferenzen und anderer Hybrid-Events
- Komplette Organisation der Vor-Ort-Veranstaltung im Presseclub München oder einer anderen Location inklusive Einladung der Medienvertreter, auf Wunsch auch Auswahl der Panelvertreter und Moderation
- Presseclub München: Zentral und exklusiv am Marienplatz für bis zu 80 Teilnehmer sowie angeschlossenes Netzwerk von 800 Journalisten
- Bereitstellung aller benötigten technischen Komponenten

Leistungen

- Komplette Bildregie (1 bis 3 Kameras in 4K) und Übertragung des Vor-Ort-Events in alle digitalen Plattformen (TEAMS, Youtube, Zoom etc.)
- Zuschaltung von (externen) Simultan-Übersetzern und Live-Übertragung der Tonspuren in die Vor-Ort-Location und den Live-Stream
- Auf Wunsch Zuschaltung weiterer externer Referenten / Moderatoren via Bildschirm oder Holografie-Übertragung
- Aufzeichnung und Auswertung (Nutzungsstatistik, Teilnehmer)

Service

Pressekonferenz vor Ort

Internationale Pressekonferenz, hybrid mit Simultan-Übersetzung
in drei Sprachen (Ort: Internationaler Presseclub München)

Service

Video-Stream

Übertragung des Vor-Ort-Events in alle gängigen Streaming-Plattformen mit bis zu 3 Kameras in 4K-Qualität

Service

Holografie

Darstellung von externen Konferenzteilnehmern von jedem Ort aus mit professioneller Holografie-Technologie

Service

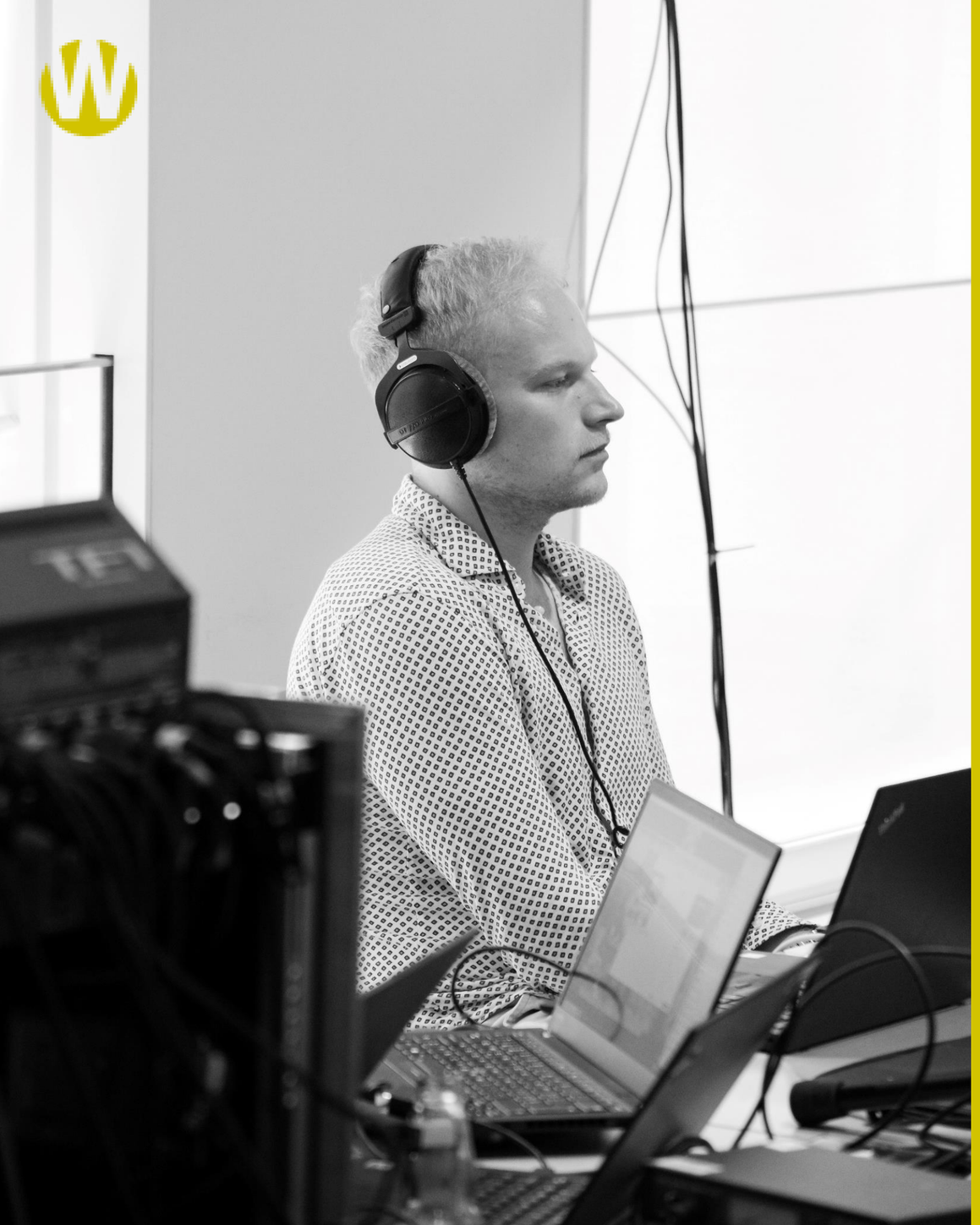
Mediale Betreuung

Persönliche Betreuung der Medienvertreter vor Ort, Ansprache von mehr als 800 angeschlossenen Journalisten

Service

Event-Betreuung

Planung und Durchführung des kompletten Presse-Events inklusive persönlicher Betreuung von Gästen und Medienvertretern



Service

Profi-Bildregie

Simultane Einbindung
von Vor-Ort-Teilnehmern,
zugeschalteten Gästen
(via Video oder
Holografie) und externen
Übersetzern in den
Konferenzablauf

Beispiele

UNAIDS

- United Nations
- Juli 2024
- 80 Teilnehmer im Presseclub München
- Simultanübersetzung in drei Sprachen via extern zugeschalteten Übersetzern
- Weltweiter Stream für Journalisten in 30 Ländern
- Referenten-Zuschaltung live aus Südafrika
- Betreuung von ca. 30 Journalisten vor Ort
- Projektvolumen: € 30.000,00

ANAQUA®

- Hybridkonferenzen zu Patenten / geistigem Eigentum
- jährlich seit 2020
- Live-Event in einer Patentanwaltskanzlei in München
- mit 30 – 50 Gästen sowie Get Together
- Drei Referenten live oder zugeschaltet
- Bis zu 250 internationale Teilnehmer via TEAMS
- Komplette Betreuung des Anmeldeprozesses sowie
- Landingpage zum Download der Vorträge und
- Bewertung des Events
- Projektvolumen: € 12.000,00

Location Partner

PRESSECLUB MÜNCHEN E.V.

International Press Club of Munich

Im PresseClub München e.V. engagieren sich rund 800 Journalistinnen und Journalisten, PressesprecherInnen, Medienverantwortliche und EntscheidungsträgerInnen aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport. Wir sind einer der größten Presseclubs Europas.

Der PresseClub München e. V. ist eines der traditionsreichsten Mediennetzwerke in Deutschland. Der Club versteht sich als Plattform für den Austausch zwischen Medienschaffenden und Vertretern aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Kirchen, Kultur und Sport – zum Beispiel durch Pressekonferenzen, Hintergrundgespräche oder Diskussionsrunden. Für die Zusammenarbeit mit PR- und Öffentlichkeitsarbeit gelten journalistische Grundsätze wie Transparenz und Glaubwürdigkeit, Richtigkeit und Relevanz.
Als internationaler Club richtet er sich auch an auswärtige und ausländische Kolleginnen und Kollegen.

Technologie Partner

creakom
creating values

creakom.tv – Ihr Full-Service-Technik Partner für hybride Pressekonferenzen!

creakom.tv steht für Kreativität, Innovation und höchste Qualität in der Produktion von **Videos, Livestreams , hybriden Pressekonferenzen** und **Events**. Mit jahrelanger Erfahrung und modernster Technik verwandeln wir Ihre Visionen in beeindruckende Erlebnisse. Wir arbeiten stolz mit namhaften internationalen Konzernen, mittelständischen Unternehmen und auch kleineren Betrieben zusammen. Unsere Kundenliste umfasst renommierte Marken wie **Microsoft, Synlab, Maria Galland, MBDA, Macils, Güntner** und viele weitere.

Unser Ziel ist es, Inhalte zu schaffen, die nicht nur informieren, sondern inspirieren – sei es durch Imagefilme, Live-Übertragungen oder interaktive Formate. Dabei legen wir besonderen Wert auf **maßgeschneiderte Lösungen**, die Ihre Botschaft perfekt transportieren.

Mit creakom.tv wird Ihr Projekt zu einem Highlight – online, offline und überall dazwischen.
Lassen Sie uns gemeinsam Geschichten erzählen, die begeistern.

Kontakt

WORDUP Public Relations

Südliche Auffahrtsallee 66
80639 München

Tel. +49(0)89 2 878 878 0
E-Mail: info@wordup.de