WORDUP PR

CASE STUDY

Integrierte Social-Media-Betreuung

# Sieben Monate, zwei Kanäle, ein Redaktionssystem: Instagram-Aufrufe fast verzehnfacht

Eine bundesweite wissenschaftliche Fachgesellschaft im Gesundheitswesen hatte Inhalte im Überfluss und kaum digitale Sichtbarkeit. Wir haben Instagram und LinkedIn auf einen festen Wochenplan umgestellt, mit Inhalten, die es schon gab. Die Führung brauchte bis zum Start drei Termine.

**×9,5**
**Instagram-Aufrufe pro Quartal**
von 32.885 auf 313.101

**+93 %**
**Follower auf Instagram**
von 1.849 auf 3.560

**30 %**
**Engagement-Rate LinkedIn**
üblich sind 2 bis 4 %

**×22**
**Klicks pro Monat auf LinkedIn**
von 213 auf 4.741

## AUSGANGSLAGE

Mehrere tausend Mitglieder, über 120 Veranstaltungen im Jahr, eine eigene Fachzeitschrift. Auf Instagram kamen 0,2 Kommentare pro Beitrag, auf LinkedIn erschienen sieben Beiträge in drei Monaten.

Sieben von acht befragten studentischen Mitgliedern wussten nicht, dass die Gesellschaft auf Instagram aktiv ist.

**Die Inhalte waren da. Es fehlte der Rhythmus.**

## ANSATZ

Tiefeninterviews und Kanal-Audit, danach sieben feste Wochenformate. Die Inhalte kommen aus der Fachzeitschrift, dem Veranstaltungskalender und aus Statements, die Mitglieder per E-Mail-Vorlage liefern.

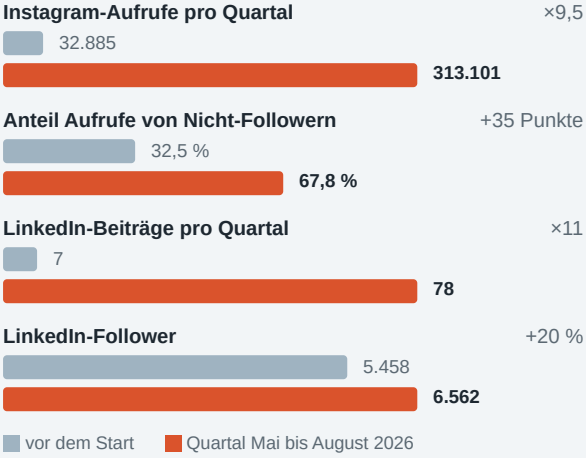
13 Design-Templates, automatisierte Ausspielung, Freigaben blockweise für bis zu sechs Monate. KI-Avatare der Führung sorgen für ein Jahr Videopräsenz aus einer einzigen Aufnahme.

## ERGEBNIS

Zwei von drei Instagram-Aufrufen kommen heute von Menschen, die dem Kanal noch nicht folgen. Die stärkste Altersgruppe sind 25- bis 34-Jährige, also der Berufseinstieg.

Jedes Quartal gibt es einen Report mit zwei Empfehlungen. Die Empfehlungen aus dem zweiten Quartal haben das tägliche Follower-Wachstum auf LinkedIn um 57 % beschleunigt.

## VORHER UND NACHHER




## DAS SYSTEM: JEDER TAG HAT EINE AUFGABE

| MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Karriere-tipp | Forschung im Fokus | Quiz-Story | Aufruf | Spotlight | Avatar-video | Termine der Woche |

Feste Slots geben den Algorithmen Frequenz. Karussells halten die Leser länger, Reels erreichen Nicht-Follower, Quiz und Saves liefern Interaktionssignale. Ein Wiedererkennungs-Design macht jeden Beitrag auf den ersten Blick zuordenbar.

Dazu anlassbezogen: Event-Stories mit Ankündigung, Countdown und Rückblick sowie eine Kampagnenserie zur Jahrestagung.

## WAS DIE FÜHRUNG INVESTIERT

**3**
Termine bis zum Start

**1**
Gespräch pro Quartal

**6**
Monate Freigabehorizont

Übertragbar auf **Verbände, Fachgesellschaften, Kammern, Stiftungen und Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Leistungen**. Sie alle haben Wissen, Termine und Menschen, über die sich regelmäßig erzählen lässt. Strategie, Text, Design, Video und Reporting kommen aus einer Hand.

**Sprechen wir über Ihre Kommunikation.**

**WORDUP Public Relations** · Südliche Auffahrtsallee 66 · 80639 München
+49 89 2 878 878-0 · www.wordup.de

Betrachtungszeitraum 1. Februar bis 31. August 2026, Follower-Stand 7. September 2026. Vorher: Stand vor dem Start. Quellen: Instagram Insights, LinkedIn Analytics, Metricool. Reichweiten inkl. gezielt unterstützter Ausspielung. Auftraggeber anonymisiert.